

## CURSO DE ADMINISTRAÇÃO EAD

### RESUMO DOS PLANOS DE NEGÓCIOS 2020

#### Apresentações no dia 08 de dezembro de 2020 (das 19:20 às 22:50)

##### **Plano de Negócios: Norte Investimentos**

**Resumo:** A Norte Investimentos oferece acesso aos mais variados produtos de diferentes instituições financeiras do mercado, tais como Renda Fixa, Renda Variável, Fundos de investimentos, Vida ou Previdência Privada, planejamento sucessório e investimento no exterior. No mercado de investimentos, o investidor é aquele que dispõe de recursos e que deseja multiplicá-lo. Entretanto, os caminhos para isso são diversos, mas partem da mesma premissa. Diante disso, a Norte Investimentos é uma empresa que tem como objetivo principal auxiliar seus clientes nestas escolhas, respeitando o perfil de cada investidor, para alcançar o sucesso e ter independência financeira de forma sustentável.

**Alunos:** Alan Rodrigues de Godoi, Beatriz Santos do Nascimento, Jessica Silva de Lira.

##### **Plano de Negócios: Papelaria & Cafeteria**

**Resumo:** Este projeto tem como objetivo apresentar um novo empreendimento ao mercado da região de Guaratinguetá. Para o plano de negócios, foi realizada a criação da empresa Papelaria & Café – book coffee academic, onde são ofertados produtos de papelaria, com diferencial de fornecer serviços personalizados em parceria com outras empresas, e ainda oferecer opções de lazer aos clientes no interior da loja. A empresa busca, de maneira facilitada e dinâmica, atender aos clientes e inovar na forma que vende produtos de papelaria.

**Alunos:** Chaene Aparecida Godoi Pereira, Julia dos Santos Silva, Jessica Mayara Oliveira Silva, Mariana Santos Oliveira.

##### **Plano de Negócios: Wt Consultoria | Setor Importação**

**Resumo:** Este trabalho tem como objetivo apresentar um plano de negócios para criação de um novo setor dentro da empresa WT Consultoria E Serviços De Marketing Ltda (Setor de Importação). A empresa tem know-how suficiente para iniciar as importações, evitando a compra de terceiros e, conseqüentemente, trabalhando com uma margem de lucro maior que a atual pois, pelo projeto, sai um intermediador (bi tributador) da operação. O plano de negócios é crucial para análise de todos os riscos e benefícios envolvidos na operação e se sustenta nas mais variadas áreas de conhecimento, tais como: planejamento estratégico,

marketing, engenharia econômica, recursos humanos, qualidade, gestão de serviços, gestão financeira e gestão comercial.

**Alunos:** Wesley Mollo Albergardo, Mariana Pinheiro Pessoa Horta

### **Plano de Negócios: Agência de Marketing Digital (Sua marca digital)**

**Resumo:** O propósito deste plano de negócios é apresentar nossa empresa e descrever os objetivos do negócio, uma agência de marketing digital com foco no atendimento de MEI's e pequenas empresas localizadas no ABC, onde está localizado nosso escritório. O projeto desenvolvido inclui a análise do macroambiente de mercado, análise estratégica, estratégia de marketing, plano de ação, viabilidade financeira e plano de contingência. Prevê-se que, ao final de 5 anos de atividade, a empresa apresentará os seguintes parâmetros financeiros: valor presente líquido (VPL) de R\$ 326.897,73, Taxa Interna de Retorno Modificada (TIRM) de 57,87%, bastante superior a Taxa Mínima de Atratividade (TMA) de 26,82%, IL de 4,27% e Payback Descontado de 0,95 anos, os quais demonstram que o negócio é viável.

**Alunos:** Adrielly Miguel Bezerra, Beatriz Lupi, Bianca Sheila Torquato Dias, Daiany Pires Pereira, Rafael Severi Marciel, Silfarne de Santana Santos.

### **Plano de Negócio – Inovação Transportes**

**Resumo:** A estratégia começa com uma visão de futuro para a empresa e implica na definição clara de seu campo de atuação, na habilidade de previsão de possíveis reações, às ações empreendidas e no direcionamento que a levará ao crescimento. De modo geral, pode-se dizer que planejamento estratégico consiste em tomadas de decisões que determinam a vida de uma organização, o que implica na realização de um pensamento estratégico complexo que, por natureza, envolve percepções e intuições, que nem sempre são precisas e objetivas. Desta maneira, o plano de negócios busca suas perspectivas na abertura de novas empresas uma melhor visibilidade de mercado, principalmente para a abrangência de maiores expectativas em relação ao futuro que a empresa pretende alcançar.

**Alunos:** Ana Paula Lima Dos Santos Albino, Johabi Assis Sousa, Lorena Santos De Oliveira, Morgana Fontes Da Silva.

### **Plano de Negócios: Uma proposta para transformar uma cervejaria caseira em uma microcervejaria**

**Resumo:** Este trabalho apresenta um plano de negócios elaborado para transformar uma cervejaria caseira em uma microcervejaria. Foi realizada uma revisão bibliográfica que permitiu a consolidação do conhecimento referente do tema. Feito isso, buscou-se entender o pensamento do público a respeito da marca e do produto, por intermédio de entrevistas

de campo, que forneceram dados analisados quantitativamente. Por fim, procurou-se aumentar as vendas por meio da redução de custos. Foi possível averiguar que o plano de negócios elaborado apresentou uma proposta viável e os objetivos foram alcançados, conseguindo atender a necessidade do consumidor e aumentando a eficiência do processo produtivo.

**Alunos:** Fabiano Garcia De Seixas, Josiele Almeida Da Silva Lellys, Vinicius Aquino Batista. Ricardo Almeida Marcelino, Thais Silva Almeida.

### **Plano De Negócios: Lokahi- Comunicação Estratégica**

**Resumo:** A Lokahi é uma empresa de comunicação estratégica, criada em meados da pandemia. A empresa é composta por duas sócias da área de comunicação e conteúdo e, quando há complexidade no trabalho a ser executado, os demais funcionários são contratados como freelancers, a fim de gerar economia e agilidade. O plano de negócios inclui análise do macroambiente e microambiente de mercado, análise estratégica, estratégia de marketing, plano operacional, plano de ação, viabilidade financeira e controle. Por meio da análise dos resultados do plano financeiro, foi comprovada a viabilidade financeira para abertura da Lokahi, com lucratividade de 27,68%, rentabilidade de 32% ao ano e com prazo de retorno (payback) em menos de 6 meses.

**Alunos:** Adams Alves Selymes, André Luiz Higa de Freitas, Julia Castro Farias, Marcel Angelo Mira Nogueira

### **Plano de Negócios: BELAVISTA**

**Resumo:** Este é o plano de negócios da BELAVISTA, uma empresa que tem por objetivo comercializar saneantes domissanitários, popularmente conhecidos como produtos de limpeza. Foi realizada uma análise de mercado em âmbito macro e microambiental para buscar mensurar a viabilidade mercadológica do negócio; viável neste aspecto, foram desenvolvidas estratégias para identificar, entre outras coisas, o público-alvo e as formas de atendê-lo. Diante disso, foi feito o levantamento da estrutura física para o funcionamento da empresa nos moldes estabelecidos na análise estratégica. Desta pesquisa, descobriu-se o capital necessário para a implantação do negócio, que depois de realizada a análise de viabilidade financeira, foi comprovado ser viável também financeiramente.

**Alunos:** Dalila Bispo De Souza Ferreira, Isabela Lopes Machado, Mateus Sousa Fonseca, Paula Consulim Barion, Sérgio Murilo Honorato, Tainá Duarte Beio.

## **Plano de Negócios: Abertura de um Pet Shop sob análise do plano de negócios**

**Resumo:** O presente trabalho tem o intuito realizar uma verificação minuciosa de um Pet Shop na cidade de Santos, a fim de avaliar as condições de sucesso ou fracasso do empreendimento. O trabalho apresenta uma análise dos pontos fortes e fracos, bem como das ameaças e oportunidades do empreendimento, por meio do estudo minucioso e utilização de ferramentas específicas, como a análise SWOT, matriz BCG e fórmulas matemático-financeiras. Todos os dados apresentados sobre a criação do Pet Shop são de autoria própria. Em vista disso, espera-se demonstrar que o empreendimento em análise tem viabilidade, bem como, condições de se expandir para atendimento em outras cidades da baixada santista.

**Alunos:** Ana Carolina Veiga Nakadaira, Bruna Silva M Guttau, Durvalino Rett Filho, Gicelma De Oliveira Matos.

## **Plano de Negócios: MetoCred**

**Resumo:** O presente trabalho apresenta a criação da empresa MetoCred, que atua como correspondente bancário, localizada na cidade Mauá (SP). Por meio deste plano foi possível projetar toda a estrutura da empresa, inclusive a parte financeira, que por sua vez mostrou que esse tipo de negócio é viável, o período de Payback é de 8 meses, relativamente curto, o que demonstra um risco abaixo do esperado. Entretanto, mesmo diante deste resultado, a empresa não se contenta em ficar na mesmice, a MetoCred vem buscando criar um vínculo cada vez maior com sua carteira de clientes, para que eles sejam propagadores de marketing, promovendo uma relação de confiança e credibilidade frente ao mercado.

**Alunos:** Aline Luiza Nascimento dos Santos, Fernanda Aparecida de Assis, Jonathan Erik Moreno, Lisandra Costa Silva, Miriã Grazielle Redígolo, Monica Fernandes Farina.